	Versión: 02
	Código: GFPI-F-134

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Formato Planeación Pedagógica del Proyecto Formativo

Fecha de Elaboración	20 de marzo de 2024
Denominación del Programa de Formación	TECNICO COCINA
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL
Código y versión del Programa	635503/ V 103
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	USO DE TÉCNICAS CULINARIAS TRADICIONALES Y MODERNAS EN LA PREPARACIÓN DE RECETAS, INCORPORANDO INGREDIENTES NATIVOS DEL SARARE
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	2818509
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos:** LEIDY BUITRAGO OROZCO **Regional y Centro de formación:** CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO AGORINDUSTRIAL DE ARAUCA

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
ANÁLISIS	APLICACION DE PROCESOS DE COMUNICACION EN LOS ENTORNOS PRODUCTIVOS	**Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.**	**Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.**	1- Reconocer los elementos de la comunicación. 2- Identificar la funciones o intenciones del acto comunicativo. 3- Establecer una clasificación y reconocimiento de los tipos de comunicación.	7	1	1. Disertaciones - foro 2. MIRO relación de conceptos. 3. Exposición.	AMB. 202	COMPUTADOR, VIDEO BEAM, TELEVISOR, HOJAS, LIBRETAS, GUIAS DE APRENDIZAJE	LEIDY BUITRAGO OROZCO	• Reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla. • Escucha con atención y concentración, asiente y pregunta al hablante - oyente para retroalimentar el proceso. • Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones. • Interpreta mensajes y reconstruye el discurso con sus propias palabras manteniendo el sentido. • Aplica acciones encaminadas al fortalecimineto del enriquecimineto lexical profesional. • Desarrolla acciones perceptivas destacando sus puntos de vista, análisis y crítica.	Evidencias de Conocimiento: Perguntas - Cuestionario. Evidencias de desempeño Diagramador de contenidos - Lista de chequeo. Evidencias de producto Situaciones orales de evaluación - Exposiciones	
			Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación.	1- Reconocer y aplicar la comunicación asertiva y escucha activa. 2- Aplicar el lexico en el desarrollo de la actividad laboral 3- Reconocer el concepto de percepción. 4- Clasificar los signos de acuerdo a las necesidades de comunicación.	7	1	1. PNI (Positivo, negativo, interesante) 2. Lectura reflexiva. 3. Actividades ludicas digitales. 4. Video foro.	AMB. 202	COMPUTADOR, VIDEO BEAM, TELEVISOR, HOJAS, LIBRETAS, GUIAS DE APRENDIZAJE	LEIDY BUITRAGO OROZCO	• Codifica y decodifica mensajes utilizando procesos comunicativos orales y escritos. • Aplica lo aprendido a partir de la práctica y se autoreconoce a través de sus capacidades. • Utiliza íconos, símbolos, señales, planos, esquemas y flujogramas según requerimiento. • Gráfica la información con contenidos semánticos. Reconoce mediante la práctica los conocimientos téoricos adquiridos.	Evidencias de Conocimiento: Diagramador de contenidos - Lista de chequeo. Evidencias de Desempeño: Talleres- Escala de estimación. Evidencias de Producto: Video - Lista de chequeo.	
			Validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad	1- Conocer los comportamientos corporales y su implicación en el mesaje. 2- Aplicar el manejo corporal, la modulación y tono de voz adecuados al comunicar. 3- Participar en acciones de comunicación pública.	7	1	1. Conceptualización temática 2. Sintesis de contenidos 3. Presentación - exposición	AMB. 202	COMPUTADOR, VIDEO BEAM, TELEVISOR, HOJAS, LIBRETAS, GUIAS DE APRENDIZAJE	LEIDY BUITRAGO OROZCO	• Utiliza la información según el propósito establecido. Establece conciencia de los movimientos del cuerpo y lo que con ellos puede transmitir. • Redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática. • Emplea en la elaboración de textos estructuras textuales básicas. • Selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento.	Evidencias de Conocimiento: Prueba escrita - Cuestionario. Evidencias de Desempeño: Mapa mental - organizador gráfico. Evidencias de Producto: Exposición Ludica - Exámen oral	
			Aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según el requerimiento del contexto	1- Argumentar en forma oral y escrita e interpretar mensajes y reconstruir el discurso con sus propias palabras. 2. Establecer la identificación de datos fotograficos como recurso comunicación. 3- Elaborar una relación de los aspectos fotograficos que permita reconocer la importacia de la fotografia como expresión comunicativa en la culinaria.	7	1	1. Cuadro sinóptico 2. Texto laboral 3. Taller de fotografía.	AMB. 202	COMPUTADOR, VIDEO BEAM, TELEVISOR, HOJAS, LIBRETAS, GUIAS DE APRENDIZAJE	LEIDY BUITRAGO OROZCO	• Redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática. • Emplea en la elaboración de textos estructuras textuales básicas y la normatividad que las rige. • Selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento. • Emplea para la producción de textos normatividad vigente. • Identifica los diferentes tipos de textos teniendo en cuenta su intencionalidad	Evidencias de Conocimiento: Diagramador de contenidos - Lista de chequeo. Evidencias de Desempeño: Valoración de producto - Lista de chequeo. Evidencias de Producto: Documentos administrativos - Lista de Chequeo.	